(19) 世界知的所有権機関 国際事務局



! (BETA BUILDE) O BANDO TETA BETA BETA BOTA (BETA CON ESTADO TETA BETA BOTA BUILDE CON BUILDE CON CONTRA CON C

(43) 国際公開日 2005年9月1日(01.09.2005)

(10) 国際公開番号 WO 2005/081155 A1

(51) 国際特許分類7:

G06F 17/60, G09F 19/00

(21) 国際出願番号:

PCT/JP2005/002247

(22) 国際出願日:

2005年2月15日(15.02.2005)

(25) 国際出願の言語:

日本語

(26) 国際公開の言語:

日本語

(30) 優先権データ:

特願2004-042384

2004年2月19日(19.02.2004)

(71) 出願人 および

(72) 発明者: 三浦 光 (MIURA, Hikaru) [JP/JP]; 〒1060032 東京都港区六本木4丁目8-7 サーチテリア株式会 社内 Tokyo (JP). 中橋 義博 (NAKAHASHI, Yoshihiro) [JP/JP]; 〒1060032 東京都港区六本木4丁目8-7 サー チテリア株式会社内 Tokyo (JP). 大森 拓也 (OMORI. Takuya) [JP/JP]; 〒1060032 東京都港区六本木4丁目 8-7 サーチテリア株式会社内 Tokyo (JP).

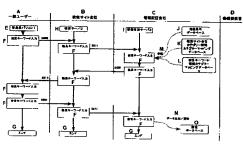
(74) 代理人: 宇高 克己 (UDAKA, Katsuki); 〒1010025 東 京都千代田区神田佐久間町 1-14第二東ビル 5階 Tokyo (JP).

(81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が 可能): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU,

/続葉有/

(54) Title: INFORMATION PROVIDING SYSTEM, METHOD THEREOF, AND PROGRAM

(54) 発明の名称: 情報提供システム、その方法及びプログラム



- ... SEARCH SITE COMPANY
 ... INFORMATION DISTRIBUTION COMPANY
 ... INFORMATION PROVIDER
 ... SEARCHER PERSONAL COMPUTER 1
 ... SEARCH KEYWORD INPUT

- . SEARCH SERVER 2

- GEAROVIGENEER :
 INFORMATION MANAGEMENT SERVER 3
 INFORMATION MANAGEMENT SERVER 3
 INFORMATION CATEGORY MAPPING DATABASE
 SEARCH SETE COMPANY CATEGORY INFORMATION, CATEGORY MAPPING DATABASE
 REFERENCE :
 REFERENCE
- . DATA ADDITION/UPDATING
- O... CHARGE DATABASE

(57) Abstract: An information providing system includes a database containing advertisement information correlated to the advertisement bit price. In response to a search request from a terminal, corresponding advertisement information is selected from the database. According to the bid price of the advertisement information, the advertisement posting sequence is determined. The advertisement posting sequence is decided according to the probability calculated from the ratio occupied by the bit price of the advertisement to be displayed against the total price of the bid prices of the advertisements to be displayed. Thus, the display sequence is not uniquely decided by the bit price.

(57) 要約: 広告情報と、広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースを有している。端末からの 【↑】検索要求に応答して、データベースから該当する広告情報を選択し、これらの広告情報の入札金額に基づいて、広 告掲載順位を決定する。広告掲載順位は、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広 告の入札金額が占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定する。これにより、入札金額で 🗲 表示順位が一意にきまることがない。





ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU,

IE, IS, IT, LT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告書

2文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。